

## **Guide d'utilisation des médias sociaux**

À l'approche de la Grande semaine des tout-petits (GSTP), il nous fait plaisir de vous rappeler certains conseils permettant de favoriser le rayonnement de votre activité sur les médias sociaux.

Tout au long de la Grande semaine, et même avant, suivez les comptes officiels du Collectif petite enfance sur Facebook, LinkedIn et Twitter. De nombreux contenus y seront publiés, qu'il vous sera possible de partager à vos propres abonnés. N'hésitez pas à y ajouter votre grain de sel afin de personnaliser le message.

### *Facebook*

@Collectifpetiteenfance

Puisque certains partenaires organisent des activités dans le cadre de la GSTP, il est possible de créer des événements sur Facebook pour ceux-ci. Si vous le faites, assurez-vous d'identifier votre événement comme étant partie prenante de la programmation de la Grande semaine des tout-petits. Une fois votre événement créé sur Facebook, rédigez une ou deux publications y invitant vos abonnés. Et pour optimiser les résultats, assurez-vous de publier à l'intérieur de l'événement régulièrement. Vous garderez ainsi l'intérêt des gens actif. Et n'oubliez pas nos mots-clés pour favoriser le référencement et de taguer la page du Collectif pour que nous puissions commenter et aimer vos événements!

### *Twitter*

@CollectifPE

Si votre organisation est présente sur Twitter, n'hésitez pas à utiliser cette plateforme et les mots-clés qui y sont populaires. Comme plusieurs partenaires sont engagés pour la cause, il est important qu'un mot-clé commun unisse toutes les publications sur les médias sociaux. Afin de refléter les objectifs et messages clés de la GSTP, nous favorisons les mots-clés suivants : **#Grandesemaine**, **#toutpetits**, **#collectifpetiteenfance** et **#PrioritéPetiteEnfance**. En utilisant ces mots-clés, nous favorisons un dialogue public puisque tous peuvent prendre part à la même discussion sur Twitter. Nous vous invitons également à publier des mises à jour régulières, et pourquoi ne pas partager vos citations ou moments favoris durant les événements de la Grande semaine! Et bien sûr, n'oubliez pas de taguer la page du Collectif pour que nous puissions aimer et partager vos publications.

### *LinkedIn*

@ Collectif petite enfance

Le Collectif petite enfance est maintenant sur LinkedIn! Vous pouvez utiliser cette plateforme pour partager vos nouvelles et des réflexions suite aux événements de la Grande semaine des tout-petits. Vous pouvez également publier de longues publications allant jusqu'à 40 000 caractères, ainsi que des articles. Nous vous encourageons à publier des articles sur votre champ d'expertise en lien avec les tout-petits. Les articles LinkedIn sont d'excellentes opportunités de vous positionner comme expert dans votre domaine tout en mettant de l'avant les enjeux importants qui touchent les tout-petits. Lorsque vous publiez une publication sur LinkedIn, n'oubliez pas de taguer le Collectif pour que nous puissions commenter et aimer votre publication.

## Visuels

Différents visuels sont mis à votre disposition sur le site web de la Grande semaine des tout-petits, dans la section Outils de communication. Vous y trouverez notamment une bannière Facebook pouvant être utilisée sur votre page et différents formats de visuels adaptés aux différentes plateformes médias sociaux (Facebook, LinkedIn et Twitter). Profitez-en pour les ajouter à vos publications afin de rendre celles-ci plus dynamiques.

## En vrac

**Demeurez concis** dans vos publications afin d'obtenir du succès sur toutes les plateformes. Employez **un ton actif et dynamique** afin de toucher et d'engager vos abonnés. Intégrez un **appel à l'action** lorsque possible; par exemple, la visite du site web de la GSTP, [grandesemaine.com](http://grandesemaine.com). N'hésitez pas à consulter les statistiques de votre page afin de connaître les **meilleurs moments pour publier**. Et en cas de doute, sachez que les matins de semaine sont normalement un bon moment! Finalement, **soyez prudents quant au nombre de publications par jour** selon la plateforme; pour

Pour Facebook et LinkedIn, limitez-vous à 1 ou 2 publications par jour, alors pour que Twitter, n'hésitez pas à publier fréquemment puisque cela n'aura pas d'impact sur votre portée.

Merci et bonne Grande semaine des tout-petits!