

ORGANISATION D'ACTIVITÉS

Comment bonifier vos activités pour diffuser les messages clés et interpeller les publics ciblés par la Grande semaine des tout-petits

INTRODUCTION

Cet outil a été créé afin d'inspirer les différents partenaires de la Grande semaine des tout-petits (GSTP) à bonifier ou à organiser des activités porteuses au cours de cette semaine charnière dans le monde de la petite enfance, et ce, tant au niveau national, régional que local.

Il regroupe notamment plusieurs exemples d'activités réalisées au cours des trois premières éditions de la GSTP (2016 à 2018). Bien que la liste d'activités présentées ici ne soit pas exhaustive et complète, les événements mentionnés ont été sélectionnés puisqu'ils ont permis de rejoindre différents publics significatifs et d'atteindre les objectifs de la GSTP.

RAPPEL DES OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE LA GSTP

Faire de la petite enfance une priorité au Québec

- Informer sur l'état de bien-être des tout-petits
- Sensibiliser et mobiliser au sujet de l'importance d'agir tôt ainsi que des bienfaits et retombées de mesures et d'actions collectives en petite enfance. On parle prioritairement des mesures pouvant être adoptées par les élus provinciaux et municipaux ainsi que par les employeurs.
- Mettre en valeur des acteurs de tous les secteurs de la société et leurs bons coups en lien avec la petite enfance.

CONSEILS GÉNÉRAUX

Messages

- Peu importe le type d'activité, même très ludique, identifiez un ou quelques moyens de transmettre des messages clés de la GSTP. Par exemple, par le biais d'une allocution, d'une brochure remise aux participants, d'affiches, d'un courriel ou d'une publication sur les médias sociaux. Les outils qui vous seront fournis par les responsables des communications de la GSTP pourront vous guider : messages clés, communiqué de presse type, lettres, publications clés en main pour les médias sociaux, etc.
- Inspirez-vous des leviers d'action du Collectif petite enfance pour enrichir votre discours et vos communications. Profitez de chaque occasion pour transmettre des messages clés de la GSTP, notamment sur l'importance de l'agir tôt, la responsabilité collective en petite enfance et l'égalité des chances pour chacun des tout-petits.
- Pour cette 6^e édition, le thème de la prévention et de la bienveillance s'est imposé de lui-même. La prévention est le filet social essentiel pour créer des communautés bienveillantes autour de nos tout-petits. Pour assurer une prévention efficace, il faut éviter le travail en silo et favoriser la mise à contribution de tous les acteurs impliqués.

Moyens utilisés

- Utilisez les outils à votre disposition pour promouvoir votre événement et le faire rayonner : les relations avec les médias, les médias sociaux, le matériel promotionnel de la GSTP, etc.
- Les médias peuvent être un canal de communication important pour véhiculer vos messages et faire rayonner vos activités. Si vous êtes moins familiers avec les relations de presse, vous pouvez vous référer au document « Conseils pour des relations de presse efficaces » qui vous sera fourni.

Publics

- Tentez d'interpeller une variété de publics lors de votre activité : tout-petits, parents, grands-parents et membres de l'entourage, acteurs en petite enfance, élus, employeurs, médias, etc.

NOUVEAUTÉ CETTE ANNÉE!

Quatre actions clé en main vous sont proposées

Tout est pensé, planifié, organisé pour faciliter votre travail!

Vous pourrez mettre en place une ou même plusieurs des actions, selon vos besoins.

1. Organisez une activité avec l'affiche à colorier

- Préparez une activité de dessin avec un groupe d'enfants en utilisant l'affiche-dessin développée pour la GSTP
- Une fois l'activité terminée, allez porter les affiches à votre maire et/ou député en incluant la lettre d'accompagnement (également fournie)
- Vous pouvez également inviter les parents de votre CPE à y participer à la maison
- Vous pouvez bonifier l'activité en diffusant les résultats de l'activité sur les médias sociaux

2. Portez votre carré-doudou

- Pour la Journée mondiale de l'enfance, invitez les gens à porter le carré-doudou
- Annoncez à l'avance sur les médias sociaux – invitez les gens à se fabriquer un carré-doudou
- La journée même, invitez les gens à se prendre en photo avec leur carré-doudou

3. Parlez de la GSTP sur les médias sociaux

Un calendrier avec différents visuels et textes vous sera proposé pour parler de la GSTP durant la semaine

4. Envoyez une lettre à votre député provincial

- Sur le site Internet de la GSTP, une application vous permettra d'envoyer une lettre de sensibilisation à l'importance des tout-petits à votre élu provincial (en un clic!)
- Invitez vos amis Facebook à signer cette lettre

Pour chacune des options, l'équipe de la GSTP développera un guide simple, le qui, quand, quoi, comment et pourquoi!

- Étapes et calendrier d'exécution
- Matériel et outils d'accompagnement – texte, visuel, etc.
- Comment informer vos membres – texte pour courriel, infolettre, etc.

Matériel disponible sur le site Internet de la GSTP – onglet Outils de communication

LE DÉFI D'ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS EN PÉRIODE DE COVID-19

Pour une deuxième année consécutive, la GSTP s'inscrit dans un contexte bien particulier en raison de la pandémie mondiale qui nous affecte tous. Il est important de respecter à la lettre les consignes de la Santé publique et d'ajuster votre planification et votre programmation en conséquence. Voici des liens utiles à cet effet :

- [Consignes sanitaires](#)
- [Rassemblements, auditorios et assistances dans les lieux publics](#)
- [Activités de loisir en plein air](#)

Au lieu d'annuler ou de reporter votre événement, il est possible de l'organiser virtuellement plutôt que physiquement. Si la décision est de maintenir l'organisation physique d'un événement, voici un aide-mémoire pour s'assurer de respecter les consignes en vigueur :

- Prévoir des masques (si les participants n'en ont pas déjà) et des distributeurs de gel hydroalcoolique à l'accueil
- Placer le personnel d'accueil derrière une vitrine de protection
- Aménager les espaces afin de respecter le 2 mètres
- Placer de la signalisation (flèches) au sol pour indiquer le sens de circulation afin d'éviter les croisements.
- Placer des bandes adhésives qui délimitent les distances de sécurité (2 mètres) entre chaque personne dans les zones d'attente.
- En format plénière, les chaises sont disposées à 2 mètres les unes des autres et dans le cas des auditoriums, condamner un siège sur 3.
- En format table ronde, réduire le nombre de personnes par table pour respecter le 2 mètres.
- Si la salle pressentie n'est pas assez grande pour accommoder l'ensemble des invités, il est possible de filmer l'événement et de le retransmettre en direct sur les réseaux sociaux (pourra également être visionné ultérieurement).

EXEMPLES D'ACTIVITÉS À ORGANISER MALGRÉ LE CONTEXTE COVID

- Création d'une vidéo avec des messages provenant de familles, enfants et autres intervenants clés, envoyée en guise de remerciement aux élus de la région (certains messages peuvent être plus long, d'autres, simplement le ou les personnes qui disent MERCI; le montage permet ensuite de mettre tous les messages un à la suite de l'autre dans une suite logique avec une narration en intro et en conclusion)
- Lancement d'un concours sur les réseaux sociaux pour inviter les familles à faire la promotion d'initiatives originales dans leur communauté pour soutenir la petite enfance
- Envoi aux élus d'un «*colis de bienveillance*» (*care package*) incluant des dessins, bricolages et messages des familles et enfants de la communauté pour les remercier de leur soutien à la petite enfance
- Production d'une liste de *Saviez-vous que* pour illustrer les messages clés de la GSTP et mettre en valeur des statistiques éloquentes
- Dans un grand parc, disposer des cibles à deux mètres pour recréer les lettres GSTP ou MERCI, inviter familles, enfants et intervenants clés pour se placer sur chacune des cibles et avec un drone capter des images aériennes qui seront ensuite transmises aux médias et sur les réseaux sociaux
- Présentation d'une chaîne humaine avec des enfants situés à 2 mètres l'un de l'autre qui font le tour des résidences pour personnes âgées pour en saluer les résidents (ceux-ci sont invités à l'avance à sortir sur leur balcon)

EXEMPLES D'ACTIVITÉS – À NOTER QUE CEUX-CI ONT ÉTÉ ORGANISÉS EN PÉRIODE PRÉ-COVID

Activités ludiques intergénérationnelles

CPE Pain de sucre, St-Jean-de-Matha, Lanaudière

Pique-nique intérieur avec les tout-petits du CPE et les personnes âgées de la Résidence le Grand Manoir à St-Jean-de-Matha. Le député de la région était également invité à participer.

Premières Nations : une activité intergénérationnelle de confection de tambour a été organisée.

Maison de la famille Parensemble, Saguenay-Lac-Saint-Jean

Le Café des générations : une équipe formée de mamans et de bébés (âgés entre 0 et 18 mois) s'est déplacée dans les résidences pour personnes âgées. Les parents avec leurs jeunes enfants rencontraient les aînés dans le but de briser l'isolement.

Célébrons le droit des enfants, Montréal

Plusieurs activités sur les droits des enfants organisées par les membres de la Table de concertation Famille de Verdun tenues à la Mairie de l'arrondissement de Verdun. Les tout-petits et leur famille étaient invités à voyager de station en station pour faire des activités liées aux droits des enfants.

Inauguration du coin des tout-petits à la bibliothèque de Lanoraie

Il s'agit d'un espace réservé aux tout-petits, situé à côté des livres pouvant les intéresser et constitué de jouets, de coussins, d'une tente et d'une table basse. L'inauguration du coin des tout-petits a été soulignée par une heure du conte, animée par le maire et suivie d'un goûter. Les logos de la GSTP étaient visibles dans toutes les communications servant à faire la promotion de l'inauguration du coin des tout-petits. De plus, signets, macarons et affiches de la GSTP ont été utilisés. La Lettre des grands à chacun des tout-petits a été imprimée et distribuée aux familles présentes le jour de l'inauguration. La vidéo de Marcel Sabourin, narrant cette lettre, a été projetée à la bibliothèque après l'heure de conte.

La fête des tout-petits, Montréal

Une matinée organisée à la BANQ, dans l'Espace Jeunes. Au menu : heure du conte spéciale hip-hop, pique-nique, fabrication de macarons aux couleurs de l'Espace Jeunes, jeu libre, séance photo avec écran vert (cadre avec la mention de l'Espace Jeunes, de la Hutte et le logo de la Grande semaine des tout-petits avec le mot-clic #toutpetits), etc.

Activités d'échange d'expériences et transmission d'informations

Fondation Olo, Montréal

Dans le cadre de la Grande semaine des tout-petits, les nutritionnistes de la Fondation OLO ont répondu à des questions en direct sur Facebook concernant l'alimentation des bébés, allant de la naissance jusqu'à la 2^e année de vie de votre enfant.

Regroupement des centres de la petite enfance de la Montérégie

En partenariat avec "Actif pour la vie", le RCPEM a conçu une carte postale adressée aux parents de jeunes enfants; distribuée à plus de 128 000 parents de 10 régions du Québec (Mauricie, Centre-du-Québec, Estrie, Laval, Laurentides, Montérégie, Québec, Chaudière-Appalaches, Saguenay–Lac-Saint-Jean et Côte-Nord). Cette carte visait à promouvoir le développement de la littératie physique chez les tout-petits. Ainsi, cette carte postale, aux couleurs des regroupements régionaux de CPE, promeut et encourage le jeu actif des tout-petits, pour leur santé, pour toutes les sphères de leur développement et pour leur avenir!

Événement régional Côte-Nord

L'événement régional en petite enfance a lieu tous les deux ans et mobilise l'ensemble des acteurs en petite enfance de la Côte-Nord. Le comité organisateur est composé de membres d'Éclaire Côte-Nord et d'une représentante des regroupements locaux de partenaires d'Avenir d'Enfants. Le programme de l'événement prévoyait une formule diversifiée en termes d'activités, à titre d'exemple :

- Conférences sur la maltraitance (Camil Bouchard) et l'éducation à la petite enfance (André Lebon);
- Panel des élus « La petite enfance, source de vitalité communautaire » portant sur la vision de la petite enfance et les initiatives en faveur de la petite enfance portées par les élus (représentants du CAMF et du MAMOT, maire suppléant de Baie-Comeau, élu de la communauté de Minganie, etc.);
- Panel des actions qui font la différence (Avec papa c'est différent, SMI, SIPPE, Tricoté serré);
- Ateliers d'échanges en sous-groupes (ex. : échanges sur la réalité et les besoins du milieu en vue de l'élaboration du prochain plan d'action d'Éclaire Côte-Nord);
- Déjeuner Cocuserie, activités de réseautage, etc.

Activités de mobilisation et d'engagement pour la petite enfance

Comité 0-5 ans, Laurentides

Un "sac surprise" remis aux mairies de la MRC, comprenant le matériel promotionnel de la GSTP, une invitation à mieux connaître le regroupement et ce qu'il fait pour les tout-petits et leur famille. Le comité y a inclus une présentation de ses actions et leurs retombées, la présentation de la Grande semaine des tout-petits et le modèle de motion pour les conseils de ville. Ils étaient invités à poser des gestes concrets et à en informer le comité. Résultats : une ville a publié un communiqué de presse soulignant le travail de la concertation, publié les infos de la GSTP sur leur page Facebook et suit maintenant la page du regroupement.

Campagne régionale *Des grands engagés pour nos tout-petits*, Québec

Campagne régionale visant à souligner les bons coups en faveur de la petite enfance des acteurs non traditionnels, mais aussi des acteurs œuvrant en petite enfance. L'outil principal : une carte postale de remerciements comportant des messages génériques et un espace pour rédiger un message personnalisé au destinataire. De plus, la veille de la Journée internationale des droits de l'enfant, une courte activité a eu lieu en ouverture du Conseil municipal de

Québec où les deux co-porte-paroles des Journées des droits de l'enfant se sont adressés aux élus et leur ont remis une fleur porteuse de droits et la carte postale de la campagne de reconnaissance.

Grand rassemblement des tout-petits de la Table de concertation petite enfance de la Haute-Yamaska

Les enfants et leurs familles, les milieux de gardes et les organismes familles étaient invités à participer au Grand rassemblement des tout-petits où plusieurs activités psychomotrices leur étaient proposées.

Activités de diffusion de données sur la petite enfance

Bande dessinée de la CSSSPNQL

Création d'une bande dessinée illustrant des données de recherche concernant les enfants des Premières Nations en lien avec la *Déclaration sur les droits des enfants des Premières Nations*. La Commission a aussi produit des vidéos : « Les enfants vus par les aînés » ainsi que les contes « À la recherche des oiseaux d'été » et « Kwiwichi ».

Université Laval et Réseau des centres de ressources périnatales, Québec

Initiative de mobilisation des connaissances sur le service de « relevailles », qui consiste à offrir un soutien postnatal à domicile adapté aux besoins de chaque famille. Dispensés par différents organismes à but non lucratif, dont des centres de ressources périnatales (CRP), dans neuf régions du Québec, les services de relevailles demeurent largement méconnus, tant des professionnels et décideurs de la santé que de la population en général. C'est ce qui a motivé la création de la vidéo « Les Relevailles », diffusée sur YouTube et d'une page web donnant plus d'informations sur ces services. Les résultats ayant alimenté le site web sont issus de deux projets de recherche, réalisés sous le leadership de Geneviève Roch, inf. Ph. D., professeure à l'Université Laval : Vulnérabilité et relevailles (réalisé grâce au financement d'Avenir d'enfants et du MESS) et Relevailles et collaborations intersectorielles (réalisé grâce au financement des IRSC en partenariat avec l'ICIS et l'ASPC).

Activité de valorisation d'actions en petite enfance

COSMOSS de la Matanie, Matane

Dans la MRC de La Matanie, un 3 à 6 a été organisé pour les groupes communautaires, les acteurs du milieu des affaires, les élus et les médias locaux, à la salle civique de l'Hôtel de Ville de Matane. Au cours de l'activité, les actions posées en petite enfance dans La Matanie ont été mises en lumière, notamment avec la création d'une courtepointe symbolique à laquelle les intervenants participaient.

Grande matinée des tout-petits, Québec

Grandissons tous ensemble, la concertation intersectorielle pour le développement des tout-petits et leur entrée à l'école réussie de la Capitale-Nationale a organisé la Grande matinée des tout-petits, où 160 acteurs locaux et régionaux œuvrant dans différents secteurs (éducation, santé, services de garde, communautaire, municipaux) étaient invités à poser un regard sur les données régionales de l'EQDEM 2017 et à s'engager collectivement en faveur de la petite enfance.

Voir grand pour nos petits, MRC Pierre-de-Saurel

12 familles des 12 municipalités qui composent la MRC de Pierre-De Saurel, se sont réunies pour dire merci aux 12 élus, responsables de la politique familiale. Événement de style 5 à 7 où parents, enfants, partenaires scolaires, municipaux, communautaires et entrepreneurs étaient réunis pour visionner des capsules vidéo montrant des familles reconnaissantes des actions, projets, etc. mis en place pour eux (exemple : famille qui a reçu une subvention pour couches lavables, aménagement d'un parc en milieu rural, limite de vitesse, espaces aux familles, etc.). De plus,

les parents présents ont remis une certification aux entrepreneurs de la région qui ont amélioré leur commerce afin de faciliter l'accès aux familles.

Salon des familles Mashteuiatsh Saguenay–Lac-Saint-Jean

Le salon des familles s'est déroulé un dimanche matin et a débuté par un brunch familial, entièrement santé, offert dans la salle communale. En milieu de matinée, une lecture de conte a eu lieu à la bibliothèque. En parallèle, et tout au long de la matinée, plusieurs kiosques étaient présents dans le gymnase de la municipalité pour informer et sensibiliser les familles. La transmission culturelle était également visée par l'intermédiaire de kiosques sur le patrimoine culturel, sur la sécurité et les activités en territoire et d'un kiosque proposant la confection d'objets d'artisanat. Un kiosque de photographie et un clown participaient à l'animation du salon. Les objectifs principaux visés par le Salon des familles étaient de faire connaître les ressources du milieu aux familles et de souligner l'importance des enfants en créant une fête pour eux. En outre, l'activité a permis de faire connaître les actions et les ressources favorables au bien-être des tout-petits. De plus, l'activité a permis d'informer et de soutenir les parents à l'égard de leur rôle envers leurs enfants, ainsi que de les sensibiliser aux droits des enfants, à l'importance des environnements sécuritaires, stimulants et adaptés aux besoins des tout-petits, et enfin, au fait que toute la société a un rôle à jouer dans le développement et le bien-être des tout-petits, y compris l'entourage (amis, voisins, grands-parents, etc.), les municipalités (ex. : loisirs, bibliothèques), les décideurs, les employeurs et les élus.

À petits pas 0-5 ans, Lac-Etchemin

Lancement de la Certification famille en soulignant les bons coups d'organismes/entreprises qui se sont démarquées auprès des jeunes familles du milieu. Les médias étaient invités, ainsi que les partenaires du milieu, des organismes, entreprises et parents.