

LA GRANDE SEMAINE DES TOUT-PETITS

10^e édition

17 au 23 novembre 2025

grandesemaine.com



Collectif
petite
enfance

Informations clés

- Dates : lundi 17 novembre au dimanche 23 novembre 2025
- Organisé par : le Collectif petite enfance, composé de 23 partenaires et alliés nationaux qui rallient des milliers de personnes œuvrant pour la petite enfance au Québec
- Site Web : grandesemaine.com
- Médias sociaux :
 - Facebook & Instagram : @Collectifpetiteenfance
 - LinkedIn : @Collectif petite enfance
 - #GSTP2025 #PrioritéPetiteEnfance



Contexte

La semaine du 17 au 23 novembre 2025 marque la 10^e édition de la Grande semaine des tout-petits, qui vise à améliorer la place allouée aux tout-petits dans l'espace public et à sensibiliser les décideurs et la population quant au rôle clé de l'investissement en petite enfance pour l'avenir de notre société.

Ambassadeurs et ambassadrices 2025

- **Tonino Esposito**, professeur titulaire, École de travail social, Université de Montréal; directeur scientifique, Institut universitaire Jeunes en difficulté
- **Catherine Haeck**, professeure titulaire, Université du Québec à Montréal
- **Jean-Pierre Hotte**, conseiller gestion stratégique et clinique
- **Sabaa Khan**, directrice générale Québec/Atlantique & Gouvernance Climatique, Fondation David Suzuki
- **Pierre Lavoie**, cofondateur, le Grand défi Pierre Lavoie
- **Lise Lemay**, professeure agrégée au Département de didactique de la Faculté des sciences de l'éducation de l'UQAM; directrice scientifique de l'équipe de recherche Qualité des contextes éducatifs de la petite enfance
- **Dre Johanne Morel**, MD, pédiatre, Hôpital de Montréal pour enfants (programme du Nord), Centres de pédiatrie sociale Minnie's Hope et Saralikitaaq
- **Martin Munger**, directeur général, Banques alimentaires du Québec
- **Dr Samir Shaheen-Hussain**, pédiatre urgentiste, professeur agrégé, auteur et militant pour la justice sociale

LA GRANDE
SEMAINE DES
TOUT-PETITS

Pour communiquer



Messages clés principaux

**10 ans d'ascension et
encore tant à gravir!**

**Ensemble, offrons à chaque tout-petit
les moyens d'atteindre son sommet.**

Téléchargez l'ensemble des messages clés [ici](#).



Données : nombre de tout-petits par région

Au Québec, il y a 510 605* enfants âgés de 0 à 5 ans, ce qui représente 5,6 % de l'ensemble de la population québécoise.

*Les données de 2024 sont provisoires.

Source : Statistique Canada, Estimations de la population (série de janvier 2025), données adaptées par l'Institut de la statistique du Québec.



Données : nombre de tout-petits par région (suite)

- Bas-Saint-Laurent : 4,7 % de la population de la région, 9 604*
- Saguenay–Lac-Saint-Jean : 5,2 % de la population de la région, 14 853*
- Capitale-Nationale : 5,5 % de la population de la région, 44 538*
- Mauricie : 5,1 % de la population de la région, 14 678*
- Estrie : 5,3 % de la population de la région, 27 850*
- Montréal : 5,4 % de la population de la région, 119 111*
- Outaouais : 5,9 % de la population de la région, 25 410*
- Abitibi-Témiscamingue : 6,0 % de la population de la région, 9 008*
- Côte-Nord : 5,5 % de la population de la région, 4 923*

*Note : Les données pour 2024 sont provisoires.

Source : Institut de la statistique du Québec. Statistique Canada, Estimations démographiques annuelles (régions infraprovinciales, janvier 2025). Données adaptées par l'Institut de la statistique du Québec.

**LA GRANDE
SEMAINE DES
TOUT-PETITS**

Données : nombre de tout-petits par région (suite)

- Nord-du-Québec : 10,6 % de la population de la région, 5 002*
- Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine : 4,5 % de la population de la région, 4 176*
- Chaudière-Appalaches : 5,8 % de la population de la région, 26 402*
- Laval : 5,5 % de la population de la région, 25 256*
- Lanaudière : 6,1 % de la population de la région, 34 427*
- Laurentides : 5,8 % de la population de la région, 39 246*
- Montérégie : 6,0 % de la population de la région, 90 597*
- Centre-du-Québec : 5,9 % de la population de la région, 15 524*

*Note : Les données pour 2024 sont provisoires.

Source : Institut de la statistique du Québec. Statistique Canada, Estimations démographiques annuelles (régions infraprovinciales, janvier 2025). Données adaptées par l'Institut de la statistique du Québec.

Outils de soutien : relations publiques

Conseils pour relations de presse [ici](#)

LA GRANDE SEMAINE DES TOUT-PETITS

10^e édition

Du 17 au 23 novembre 2025

grandesemaine.com

Conseils pour des relations de presse efficaces

INTRODUCTION : LA RÉALITÉ DES MÉDIAS

Les médias sont des canaux qui peuvent être utilisés par les groupes et organisations pour communiquer leurs messages à leurs publics cibles. Ces messages sont d'abord élaborés par les organisations, mais seuls les médias ont le contrôle sur la manière dont les messages seront diffusés. En vertu de leur code d'éthique et déontologique, les médias doivent agir avec détachement au sujet des organisations et des événements qu'ils couvrent. Le rôle des journalistes est de diffuser l'information de façon objective et de reconstituer les faits réels, en respectant des délais serrés, le tout dans un format limité.

Les médias ne disposent pas d'assez d'espace pour inclure à leur bulletin toutes les nouvelles qui surviennent dans le monde, ni même au Québec. Les annonces des groupes et des organisations subissent ainsi la concurrence de plusieurs autres événements.

Quelques facteurs déterminent la valeur médiatique d'une annonce. Une combinaison de cinq éléments importants fait en sorte qu'une nouvelle sera reprise par les médias. Les voici :

- Nouveauté
- Signification et proximité pour le public auquel elle s'adresse
- Intérêt du public
- Aspect spectaculaire ou dramatique de l'annonce
- Correspondance avec la ligne éditoriale du média sollicité

Pour chaque nouvelle, le journaliste dispose de peu d'espace.

- Un topo à la radio : moins de 250 mots
- Un topo à la télévision : 250 mots
- Un clip télé : 10 secondes
- Un reportage à la télévision (plus rare) : 3-4 minutes
- Un article de journal : généralement entre 500 et 1 000 mots
- Un article de magazine : généralement moins de 2 500 mots

PROCÉDURE À SUIVRE LORS DES RELATIONS MÉDIAS

A. Au préalable - documents

Il faut d'abord s'assurer d'avoir tous les documents requis pour expliquer la Grande semaine des tout-petits (GSTP), incluant les documents à être envoyés aux médias :

Modèle de communiqué [ici](#)

LA GRANDE SEMAINE DES TOUT-PETITS

10^e édition

Du 17 au 23 novembre 2025

grandesemaine.com

COMMUNIQUÉ TYPE

Logo de votre organisation

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

[TITRE ACCROCHEUR]

[Nom de votre organisation] invite les [gentilé de votre région] à se mobiliser pour les tout-petits

[Ville], le [date] novembre 2025 – Dans le cadre de la 10^e édition de la Grande semaine des tout-petits (GSTP), qui aura lieu du 17 au 23 novembre prochain, [Nom de votre organisation] se joint au mouvement collectif pour faire de la petite enfance une priorité de société. Durant cette semaine, c'est tout le Québec qui se mobilise pour offrir une voix aux 510 605¹ tout-petits de 0 à 5 ans de la province. En [Nom de votre région], ce sont [XX tout-petits de votre région] qui grandissent pour devenir les adultes de demain. Malheureusement, tous n'ont pas les mêmes chances de se développer pleinement.

Cette année, l'événement se déroule sous le thème 10 ans d'ascension et encore tant à gravir! Ensemble, offrons à chaque tout-petit les moyens d'atteindre son sommet. La thématique 2025 nous permet d'explorer les rétrospectives et perspectives de la mobilisation en petite enfance au Québec depuis les 10 dernières années :

- Quelles avancées, et quels défis, ont marqué les dix dernières années en petite enfance [insérez le nom de votre région/ville]?
o [insérer les réponses propres à votre région : nommez des avancées et des défis concrets relatifs à la petite enfance dans votre communauté]
- Comment révoons-nous la prochaine décennie d'engagement pour la petite enfance ici, [insérez le nom de votre région/ville]?
o [insérer les réponses propres à votre région : parlez des projets qui se dessinent, des résultats d'actions diverses à venir, de ce que vous souhaitez mettre en place pour les tout-petits]

« Insérer une citation », souligne [Nom et titre du porte-parole de votre organisation]

¹ Les données de 2024 sont provisoires.
Source : Statistique Canada, Estimations de la population (série de janvier 2025), données adaptées par l'Institut de la statistique du Québec.

Modèle de lettre ouverte [ici](#)

LA GRANDE SEMAINE DES TOUT-PETITS

10^e édition

Du 17 au 23 novembre 2025

grandesemaine.com

LETTRE D'OPINION TYPE

[Titre accrocheur – en lien avec votre message]

[Amorce - Il est toujours préférable de commencer la lettre d'opinion avec une phrase accrocheuse et surtout, courte. C'est ce qui encouragera le lecteur à lire votre lettre]

[Corps du texte – Dans cette section, vous devez présenter le cœur de votre message. Vous trouverez ci-dessous quelques messages pour vous inspirer, mais vous avez tout avantage à personnaliser au maximum le contenu de la lettre, surtout en lui donnant un angle local (statistiques, exemples avec organismes locaux, etc.) Nous vous invitons également à consulter le document de messages clés pour compléter cette section. C'est dans cette section que vous devez présenter des exemples concrets de ce que vous faites ou encore de ce qui se fait en petite enfance dans votre région. C'est également dans cette section que vous devez faire un lien avec la Grande semaine des tout-petits.]

- C'est officiellement la 10^e édition de la Grande semaine des tout-petits. C'est l'occasion de s'arrêter un moment pour porter notre regard sur la petite enfance au Québec, et réfléchir collectivement aux mesures à prendre afin que tous les tout-petits aient des chances égales de développer leur plein potentiel.
- Actuellement, [insérez le nombre de tout-petits de votre région – voir ci-dessous] enfants de 0 à 5 ans de [insérez le nom de votre région] grandissent pour devenir les adultes de demain. Malheureusement, tous n'auront pas les mêmes chances de s'accomplir pleinement.
- Cette année, l'événement se déroule sous le thème 10 ans d'ascension et encore tant à gravir! Ensemble, offrons à chaque tout-petit les moyens d'atteindre son sommet. Une décennie de Grande semaine des tout-petits appelle à une célébration, mais surtout, à une importante réflexion. La thématique 2025 nous permet d'explorer les rétrospectives et perspectives de la mobilisation en petite enfance au Québec depuis les 10 dernières années.
o [Parlez des avancées, et des défis qui ont marqué les dix dernières années en petite enfance dans votre région.]
o [Tournez-vous maintenant vers l'avenir : parlez des projets qui se dessinent, des résultats d'actions diverses à venir, de ce que vous souhaitez mettre en place pour les tout-petits]

Outils de soutien : relations gouvernementales

Conseils de
protocole [ici](#)

Modèle
d’allocution [ici](#)

LA GRANDE
SEMAINE DES
TOUT-PETITS

10^e édition

Du 17 au 23 novembre 2025

grandesemaine.com

Conseils de protocole

Dans le contexte de la présence d'un élu à un événement, voici certaines recommandations utiles :

- Il est suggéré que des places soient réservées à l'avant de la salle pour les dignitaires et partenaires importants, plus particulièrement pour ceux qui auront une prise de parole.
- Dans le contexte où un élu de l'Assemblée nationale prend la parole lors d'un événement, il arrive fréquemment que son équipe demande à avoir accès à un petit local pour un breffage pré-événement. Il peut aussi être recommandé qu'un drapeau du Québec soit sur la scène. De plus, si le maire de la ville hôte de l'événement est présent, un drapeau de la ville pourrait également être requis. Il est donc pertinent de vérifier ces points avec les équipes des élus, au préalable.

Emplacement des drapeaux : si on est assis dans la salle et que l'on regarde la scène, le drapeau du Québec doit être à gauche du lutrin et celui de la Ville à droite.

- Au tout début de l'événement, l'animateur aura à formuler des salutations d'usage. Il doit alors nommer les dignitaires présents du plus important au moins important. Par exemple :
 - Ministre(s)
 - Députés provinciaux
 - Élus municipaux
 - Dirigeants de grands organismes régionaux/locaux
- Au moment d'inviter le ministre à prendre la parole, si des personnes présentes souhaitent le saluer (ex. de DG de l'organisme) celles-ci peuvent se lever en même temps que le ministre et lui serrer la main avant qu'il ne monte sur la scène ou encore au moment où le ministre retourne à son siège après son allocution. Il n'est ainsi pas recommandé que des personnes se présentent sur la scène dans l'unique but de saluer un dignitaire.

LA GRANDE
SEMAINE DES
TOUT-PETITS

10^e édition

Du 17 au 23 novembre 2025

grandesemaine.com

Allocution type

[insérez un remerciement à l'intention de la personne qui vous a présenté, si nécessaire]

Distingués invités,
[Nommez les dignitaires présents, si nécessaire, selon l'ordre d'importance, du plus important au moins important]

Bonjour,

C'est un réel bonheur pour moi d'être parmi vous aujourd'hui, alors que la Grande semaine des tout-petits bat son plein! Rappelons que cette semaine vise à donner une voix aux 510 605¹ tout-petits au Québec et à faire de la petite enfance une véritable priorité de société. Ici, *[insérez le nom de votre région]*, ils sont *[insérez le nombre de tout-petits de votre région]* tout-petits à grandir pour devenir les adultes de demain. Il est primordial de donner à chacun d'entre eux des chances égales de se développer pleinement et de devenir des adultes épanouis et engagés.

Cette année, l'événement se déroule sous le thème 10 ans d'ascension et encore tant à gravir! Ensemble, offrons à chaque tout-petit les moyens d'atteindre son sommet.

La thématique 2025 nous permet d'explorer les rétrospectives et perspectives de la mobilisation en petite enfance au Québec depuis les 10 dernières années :

- Quelles avancées, et quels défis, ont marqué les dix dernières années en petite enfance *[insérez le nom de votre région/ville]*?
[insérez les réponses propres à votre région : nommez des avancées et des défis concrets relatifs à la petite enfance dans votre communauté]
- Comment révoins-nous la prochaine décennie d'engagement pour la petite enfance ici, *[insérez le nom de votre région/ville]*?
[insérez les réponses propres à votre région : parlez des projets qui se dessinent, des résultats d'actions diverses à venir, de ce que vous souhaitez mettre en place pour les tout-petits]

¹ Les données de 2024 sont provisoires.
Source : Statistique Canada, Estimations de la population (série de janvier 2025), données adaptées par l'Institut de la statistique du Québec.

Outils de soutien : réseaux sociaux

Conseils pour réseaux sociaux [ici](#)

Visuels pour réseaux sociaux [ici](#)

LA GRANDE SEMAINE DES TOUT-PETITS

Du 17 au 23 novembre 2025
grandesemaine.com

10^e édition

Guide d'utilisation des médias sociaux

Contribuez au rayonnement de la Grande semaine des tout-petits (GSTP) 2025 et des activités de votre organisation en lien avec cet événement en publiant du contenu à ce sujet sur vos différents réseaux sociaux.

Grâce aux déclinaisons des visuels officiels de la GSTP maintenant téléchargeables sur le site officiel, présentez à votre audience :

- La Journée mondiale de l'enfance, le 20 novembre;
- Le nombre de tout-petits répertoriés dans votre région et dans la province du Québec;
- Votre engagement à soutenir les tout-petits.

Vous avez à votre disposition la thématique de la 10^e édition de la GSTP en formats :

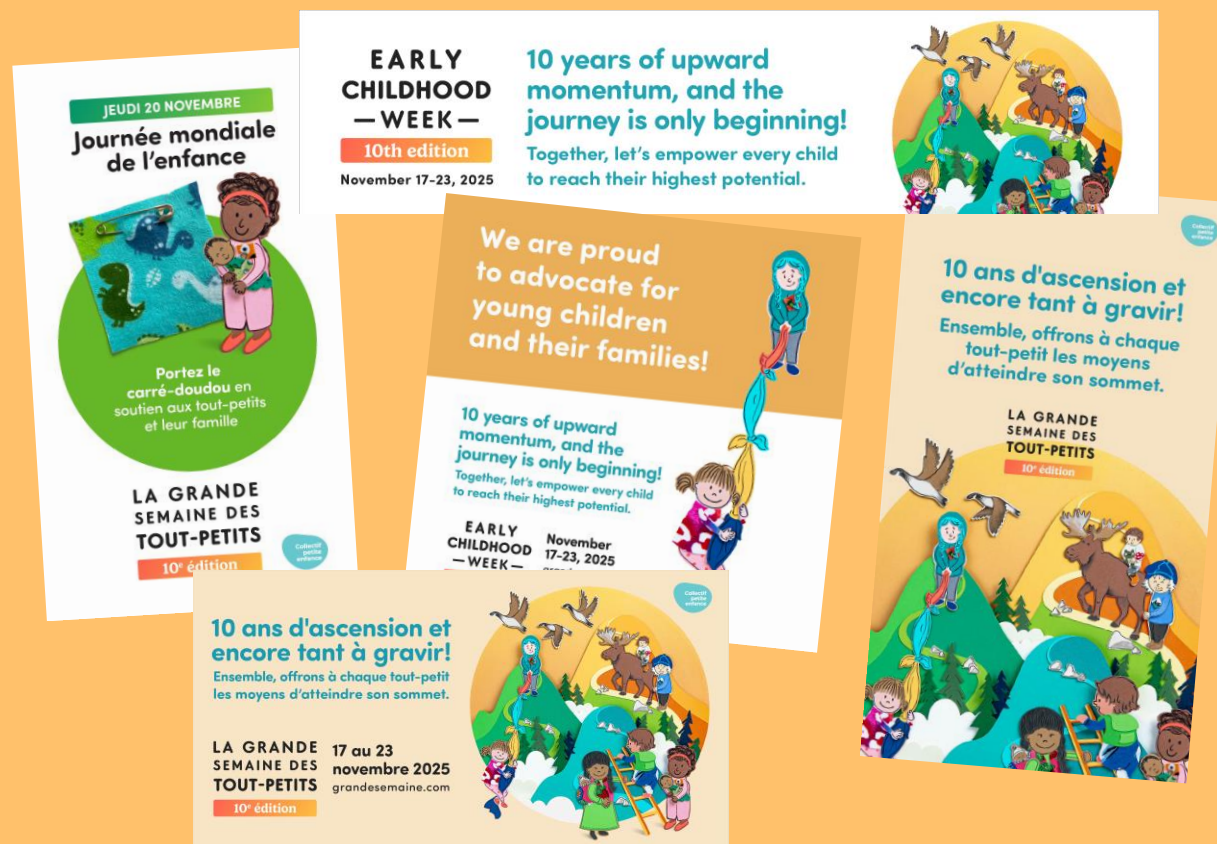
- Bandeau courriel;
- Photo couverture Facebook et LinkedIn;
- Bannière pour les événements Facebook;
- Publications pour les réseaux sociaux;
- Stories pour les réseaux sociaux.

En complémentarité à ces visuels, nous vous encourageons à :

- Publier des articles sur votre champ d'expertise avec les tout-petits;
- Partager vos nouvelles et vos réflexions à la suite des événements de la GSTP.

Trucs et astuces pour plus de succès!

- Identifiez le @Collectif petite enfance sur le contenu publié;
- Utilisez les Hashtags #GSTP2025 #prioritépetiteenfance;
- Insérez des liens cliquables (vers le site internet officiel, un article intéressant, etc.) à vos textes;
- Limitez le nombre de publications par jour à 1 ou 2;
- Sur Facebook, misez sur la story pour afficher davantage de contenu;
- Utilisez un ton à la fois actif et dynamique.



LA GRANDE SEMAINE DES TOUT-PETITS

012

Pour agir



LA GRANDE
SEMAINE DES
TOUT-PETITS

013

Participez au mouvement!

4 actions clés en main

Tout est pensé, planifié, organisé pour faciliter votre travail



Les levers de drapeaux thématiques

- **Où** : dans les villes et municipalités, partout à travers le Québec
- **Quand** : le 17 novembre
- **Pourquoi** : pour affirmer l'engagement des élus municipaux envers les tout-petits et les familles de leur communauté



Cérémonie officielle de 2024 dans Mercier-Hochelaga-Maisonneuve.
Crédits photos: Louis-Etienne Doré

Les levers de drapeaux thématiques (suite)

- Municipalités participantes : [celles-ci](#) ont confirmé prendre part à la GSTP de plusieurs façons. Pour certaines, ce sera par un lever de drapeau thématique.
- Comment encourager sa municipalité à participer : suivez [ces étapes](#)



Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles, 2024.



Varenes, 2024.

Calendrier d'activités

Mis à jour toutes les semaines [ici](#).

Calendrier officiel de la Grande semaine des tout-petits

Découvrez comment contribuer au rayonnement de la GSTP sur vos réseaux sociaux et à partir d'activités clés en main simples !

17	LUNDI	18	19	20	21	22	23						
NOVEMBRE Première journée de la Grande semaine des tout-petits 2025! Levers de drapeaux partout au Québec Grand rassemblement montréalais pour les tout-petits pour marquer la GSTP - L'art, une réponse aux besoins des tout-petits - Réseau réussite Montréal > Pour vous inscrire: https://www.eventbrite.ca/e/billets-grand-rassemblement-montrealais-pour-les-tout-petits-1716741553199 Consultation publique des jeunes de 4-5 ans - COSMOSS > Pour vous inscrire: https://forms.office.com/r/zpHbKN8zjR?origin=lpLink 													

LA GRANDE
SEMAINE DES
TOUT-PETITS

Merci à nos partenaires!



COMMISSION DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX
DES PREMIÈRES NATIONS DU QUÉBEC ET DU LABRADOR
FIRST NATIONS OF QUEBEC AND LABRADOR
HEALTH AND SOCIAL SERVICES COMMISSION



Fédération
québécoise des
organismes
communautaires
Famille



Et les Instances régionales de concertation

LA GRANDE
SEMAINE DES
TOUT-PETITS